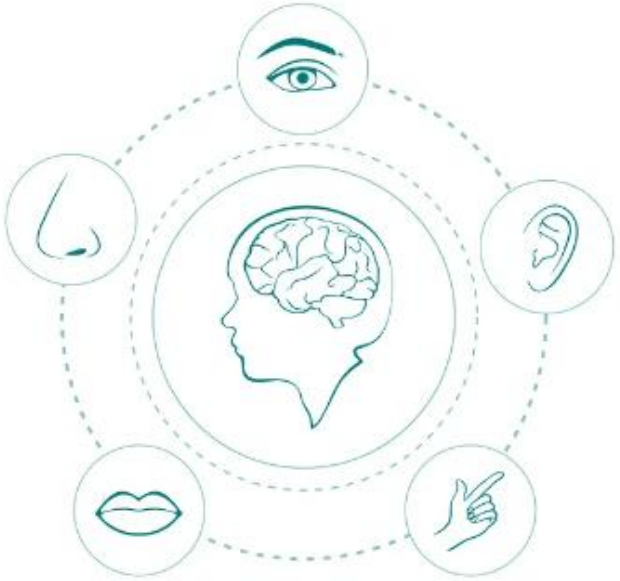
HAMILTON

Formuła na zdrowe włosy– 4 miesięczna suplementacja

Raport z badania zrealizowany na zlecenie
Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o.



natural pharmaceuticals

OPIS PRODUKTU

Producent: Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o., ul. Domaniewska 28, 02-672 Warszawa

Marka: hair.essentials byAnne.li®

Opakowanie: Tworzywo

Zawartość: 15 kapsułek

Najlepiej spożyć przed: 16.01.2027

Numer partii: 24140

Data analizy: 18.03-18.07.2024

Data dostarczenia próbek: 05.03.2024

Testowany suplement

Skład

- Substancja zagęszczająca: celuloza, hydroksypropylometyloceluloza, acetylo-L-karnityna, ekstrakt z pędów bambusa zwyczajnego (Bambusa vulgaris Schrad.) DER 50:1, ekstrakt z ziela skrzypu polnego (Equisetum arvense L.) DER 4:1, kwas L-askorbinowy, L-cysteina, D-pantotenian wapnia, substancja zagęszczająca: sole magnezowe kwasów tłuszczowych, tlenek cynku, DL-alfa-tokoferol, substancja przeciwzbrylająca: dwutlenek krzemu, siarczan miedzi (II), ekstrakt z owoców czarnego pieprzu (Piper nigrum L.) DER 50:1, selenian (IV) sodu, D-biotyna

CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU

METODOLOGIA

Badanie, którego wyniki prezentowane są w niniejszym raporcie, zostało zrealizowane w dniach **18.03. - 18.07.2024** metodą Home Use Test (HUT), na łącznej próbie **n=60 kobiet**, we wskazanej grupie wiekowej.

Respondentkami badania były **kobiety** w przedziale **wiekowym 30-54 lat**, które miały **problemy z włosami**. Badanie przeprowadzono w formule testu monadycznego w teście jawnym (konsument znał markę produktu).

- **Cel i charakterystyka testu**

Celem projektu była ocena produktu pod względem akceptowalności przez użytkowniczki ze wskazaniem jego wad i zalet.

Do oceny poszczególnych parametrów wykorzystano skalę hedoniczną (od 1 do 8) oraz skalę Likerta (od 1 do 5). Intencję zakupu oceniono w skali od 1 do 5. Konsumentki po dwóch oraz czterech miesiącach suplementacji wypełniły kwestionariusz, w którym wyraziły swoją opinię na temat produktu w formie pozytywnych i negatywnych komentarzy (pytania otwarte).

- **Analiza statystyczna:**

Do analizy wyników zastosowano statystkę opisową.

PODSUMOWANIE

GŁÓWNE WNIOSKI

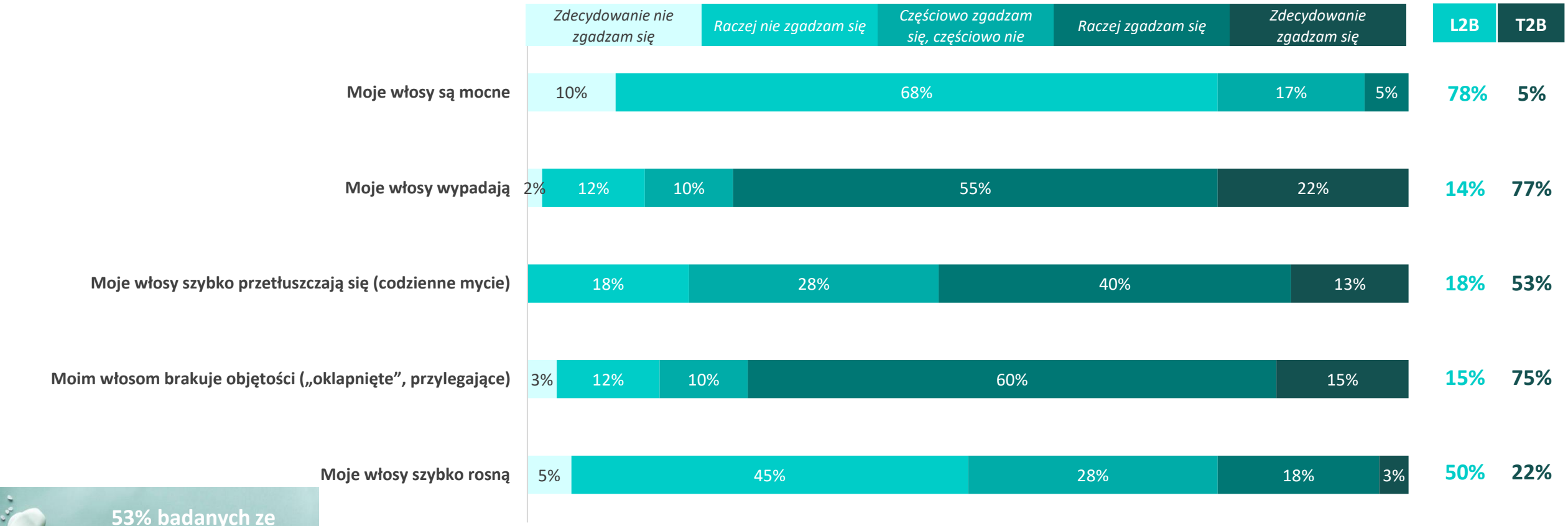
- Po 4 miesiącach suplementacji **produkt został oceniony na bardzo wysokim poziomie (92%).** Ponadto **przeważająca większość badanych deklaruje chęć zakupu (95%)** stosowanego preparatu na poprawę kondycji włosów.
- **Większość badanych kobiet (93%)** zauważyła, że po 4-miesięcznej suplementacji **poprawiła się kondycja ich włosów**.
- W opinii przeważającej większości ankietowanych preparat sprawia, że **włosy są mocniejsze (95%), mniej wypadają (92%)** oraz **mniej się łamią, są lśniące i gładkie (90%).** Większość badanych zgadza się ze stwierdzeniem, że suplement sprawia, że **włosy są wzmocnione i lepiej odżywione (93%).**
- **Przeważająca większość oceniających (97%)** potwierdziła, że po 4-miesięcznej suplementacji preparat **stanowi wsparcie dla zdrowych włosów, wzmacnia słabe i wypadające włosy** oraz **działa regenerująco na włosy**. Ponadto **90%** respondentek jest zdania, że **suplement sprawia, że włosy są gładkie i lśniące**.
- **W komentarzach do pytań otwartych**, respondentki potwierdzają swoją ocenę wskazując, że po suplementacji włosy są mocniejsze, bardziej lśniące oraz mniej wypadają.
- Respondentki w grupie wiekowej **36-40 lat, 46-50 lat** oraz **51-54 lat (średnia wyników T2B: 94%)** najlepiej oceniły suplement w stosunku do pozostałych grup wiekowych. Natomiast najsłabiej preparat oceniły kobiety w grupie wiekowej **41-45 lat (średnia wyników T2B: 77%).**
- Przed suplementacją respondentki oczekiwały, aby włosy nabrały blasku, nie wypadały oraz były mniej łamliwe. W opinii co najmniej **90%** respondentek preparat spełnia te oczekiwania.

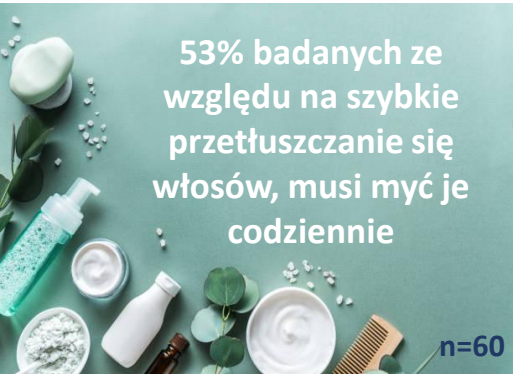
> *„Włosy wyglądają zdrowo, mniej wypadają, są lśniące i mocniejsze."*

OCENA KONDYCJI WŁOSÓW – PRZED SUPLEMENTACJĄ

OCENA KONDYCJI WŁOSÓW – PRZED SUPLEMENTACJĄ

Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza lub nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:





L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

OCENA KONDYCJI WŁOSÓW – PRZED SUPLEMENTACJĄ

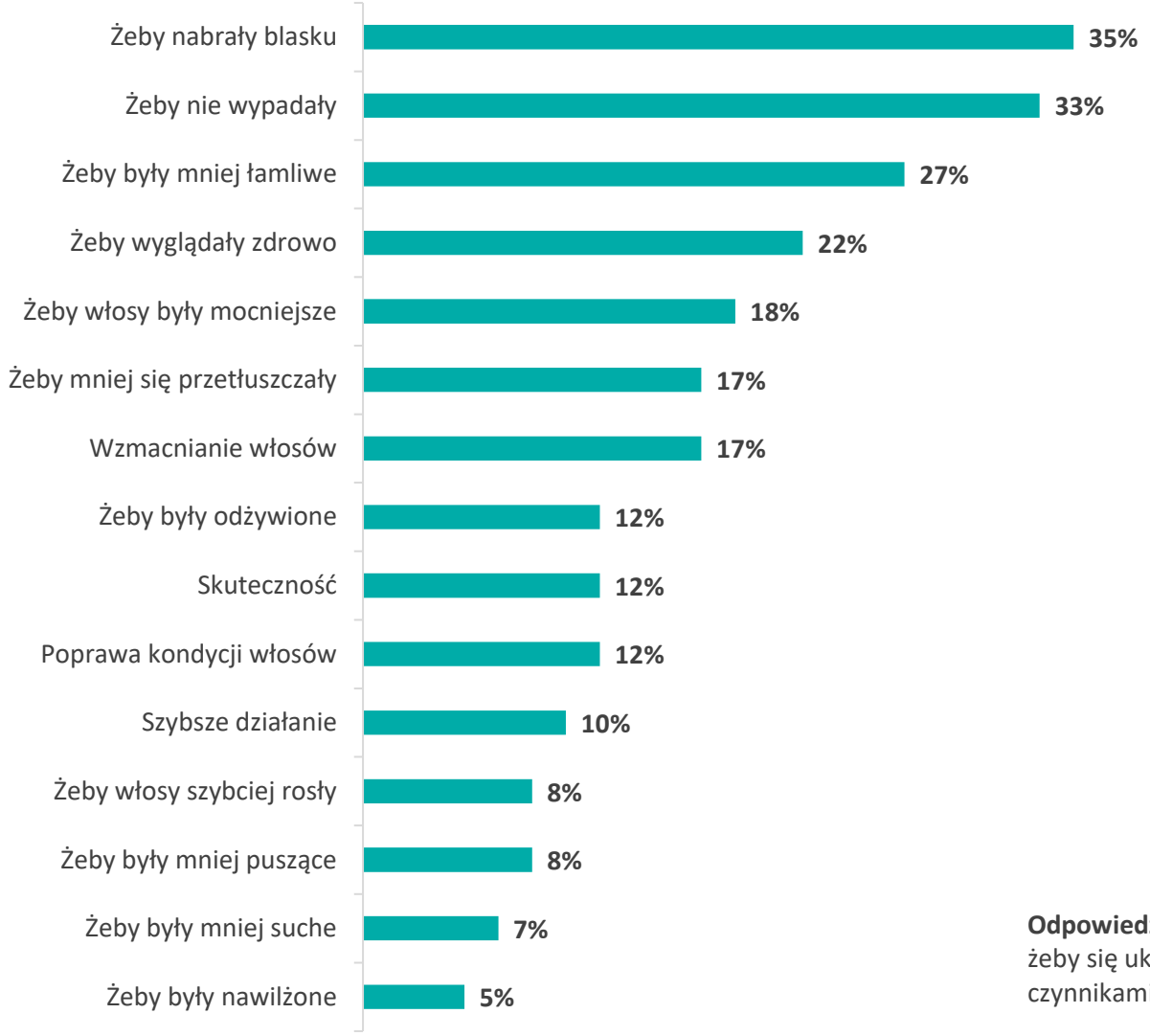
Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza lub nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:

	Zdecydowanie nie zgadzam się	Raczej nie zgadzam się	Częściowo zgadzam się, częściowo nie	Raczej zgadzam się	Zdecydowanie zgadzam się	L2B	T2B
Moje włosy dobrze się układają	3%	43%		40%	13%	47%	13%
Moje włosy są łamliwe	7%	10%		65%	18%	7%	83%
Mam cienkie włosy	2%	12%	7%	72%	8%	14%	80%
Moje włosy puszą się	2%	35%	23%	30%	10%	37%	40%

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

OCZEKIWANIA – PRZED SUPLEMENTACJĄ

Proszę powiedzieć, czego Pani oczekuje od suplementu na włosy?



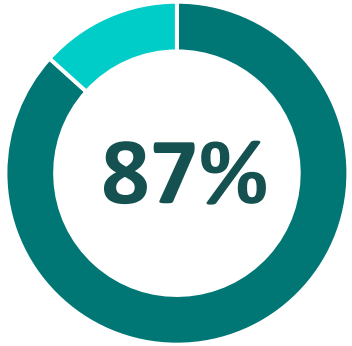
Odpowiedzi 3% i mniej: żeby były bardziej odbite od nasady, żeby były gęstsze, żeby się układały, żeby się nie rozdwajały, ochrona przed szkodliwymi czynnikami

n=60

PO 2 MIESIĄCACH STOSOWANIA

PODSUMOWANIE – KONDYCJA WŁOSÓW

*Proszę powiedzieć, jak ogólnie ocenia Pani **kondycję swoich włosów** po 2 miesiącach suplementacji?*



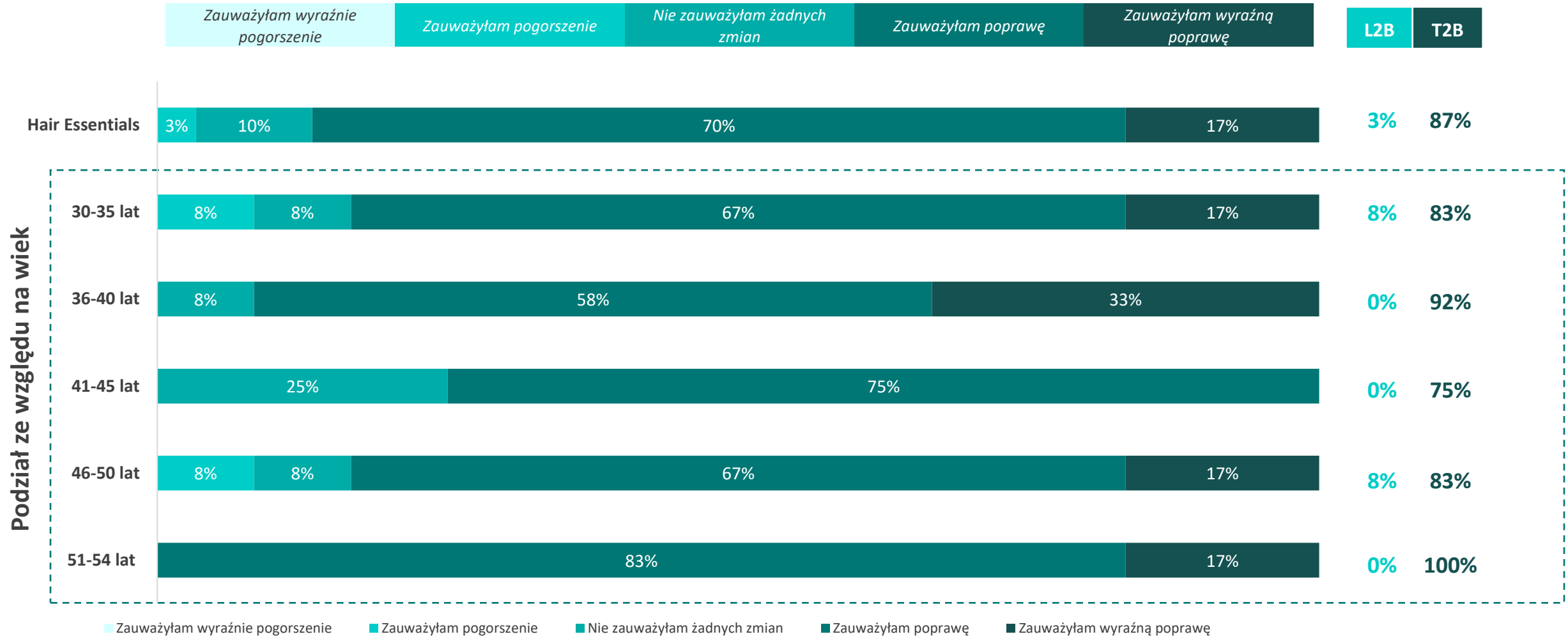
87% badanych zauważyło, że stosowanie preparatu **poprawia kondycję włosów.**

30 – 35 lat (n=12)	36 – 40 lat (n=12)	41 – 45 lat (n=12)	46 – 50 lat (n=12)	51 – 54 lat (n=12)
83% badanych zauważyło **poprawę kondycji włosów**	**92%** badanych zauważyło **poprawę kondycji włosów**	**75%** badanych zauważyło **poprawę kondycji włosów**	**83%** badanych zauważyło **poprawę kondycji włosów**	**100%** badanych zauważyło **poprawę kondycji włosów**

n=60

KONDYCJA WŁOSÓW – ROZKŁAD WYNIKÓW

*Proszę powiedzieć, jak ogólnie ocenia Pani **kondycję swoich włosów** po 2 miesiącach suplementacji?*



n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi „zauważyłam pogorszenie” oraz „zauważyłam wyraźnie pogorszenie”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „zauważyłam poprawę” oraz „zauważyłam wyraźną poprawę”.

PODSUMOWANIE
OCENA KONDYCJI WŁOSÓW

	T2B	Średnia
Moje włosy są mocniejsze	83%	4,20
Moje włosy mniej się przetłuszczają	65%	3,92
Moje włosy są bardziej odbite od nasady	63%	3,88
Moje włosy szybciej rosną	73%	3,98
Moje włosy lepiej się układają	68%	3,92
Moje włosy mniej się łamią	85%	4,32
Wyrastają młode włosy w zakolach	50%	3,60
Zauważam mniej wypadających włosów	87%	4,25
Włosy są lśniące	87%	4,22
Włosy są gładkie	77%	3,97
Włosy są wzmocnione i lepiej odżywione	83%	4,27

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

n=60

OCENA KONDYCJI WŁOSÓW – ROZKŁAD WYNIKÓW

Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza/nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:

n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

OCENA KONDYCJI WŁOSÓW – ROZKŁAD WYNIKÓW

Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza/nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:

n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

OCENA KONDYCJI WŁOSÓW

OCENY W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

	30-35 lat (n=12)			36-40 lat (n=12)			41-45 lat (n=12)			46-50 lat (n=12)			51-54 lat (n=12)		
Moje włosy są mocniejsze		75%	3,92		92%	4,50		67%	3,92		83%	4,25		100%	4,42
Moje włosy mniej się przetłuszczają		67%	3,75		75%	4,00		58%	4,00		75%	4,08		50%	3,75
Moje włosy są bardziej odbite od nasady		58%	3,75		75%	4,08		58%	3,92		75%	3,92		50%	3,75
Moje włosy szybciej rosną		50%	3,58		92%	4,42		75%	4,00		67%	3,92		83%	4,00
Moje włosy lepiej się układają		67%	3,75		83%	4,17		67%	3,92		58%	3,83		67%	3,92
Moje włosy mniej się łamią		83%	4,17		92%	4,42		75%	4,08		75%	4,25		100%	4,67
Wyrastają młode włosy w zakolach		50%	3,58		50%	3,58		58%	3,83		50%	3,42		42%	3,58
Zauważam mniej wypadających włosów		83%	4,25		83%	4,17		67%	4,08		100%	4,33		100%	4,42
Włosy są lśniące		83%	3,92		100%	4,50		75%	4,08		92%	4,58		83%	4,00
Włosy są gładkie		58%	3,58		75%	3,92		67%	4,00		92%	4,33		92%	4,00
Włosy są wzmocnione i lepiej odżywione		67%	3,92		92%	4,42		67%	4,00		92%	4,50		100%	4,50

PODSUMOWANIE
OCENA PRODUKTU

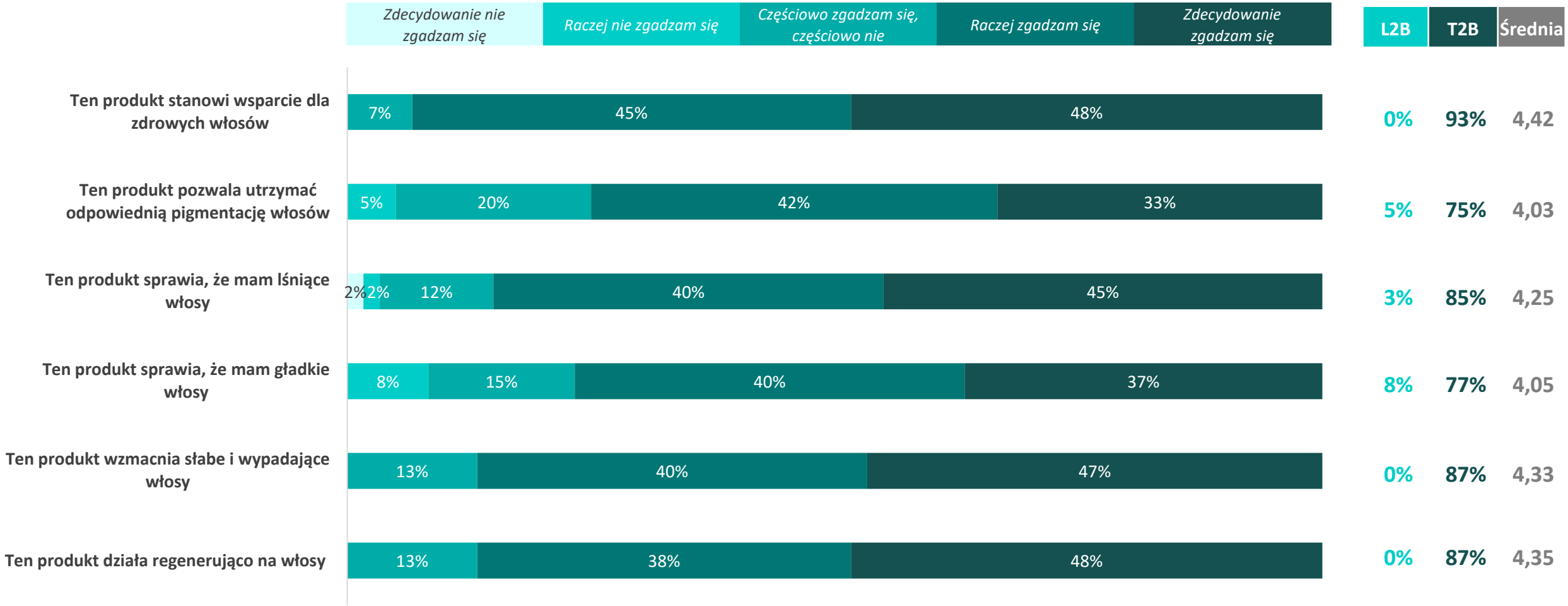
	T2B	Średnia
Ten produkt stanowi wsparcie dla zdrowych włosów	93%	4,42
Ten produkt pozwala utrzymać odpowiednią pigmentację włosów	75%	4,03
Ten produkt sprawia, że mam lśniące włosy	85%	4,25
Ten produkt sprawia, że mam gładkie włosy	77%	4,05
Ten produkt wzmacnia słabe i wypadające włosy	87%	4,33
Ten produkt działa regenerująco na włosy	87%	4,35

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

n=60

OCENA PRODUKTU – ROZKŁAD WYNIKÓW

Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza/nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:



n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

OCENA PRODUKTU
OCENY W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

	30-35 lat (n=12)			36-40 lat (n=12)			41-45 lat (n=12)			46-50 lat (n=12)			51-54 lat (n=12)		
Ten produkt stanowi wsparcie dla zdrowych włosów		92%	4,17		100%	4,67		83%	4,25		92%	4,58		100%	4,42
Ten produkt pozwala utrzymać odpowiednią pigmentację włosów		67%	3,92		83%	4,17		58%	3,75		67%	4,00		100%	4,33
Ten produkt sprawia, że mam lśniące włosy		75%	3,75		100%	4,58		67%	4,08		83%	4,33		100%	4,50
Ten produkt sprawia, że mam gładkie włosy		67%	3,75		83%	4,00		67%	3,92		75%	4,17		92%	4,42
Ten produkt wzmacnia słabe i wypadające włosy		83%	4,08		92%	4,42		67%	4,17		92%	4,33		100%	4,67
Ten produkt działa regenerująco na włosy		83%	4,17		92%	4,25		67%	4,17		92%	4,50		100%	4,67

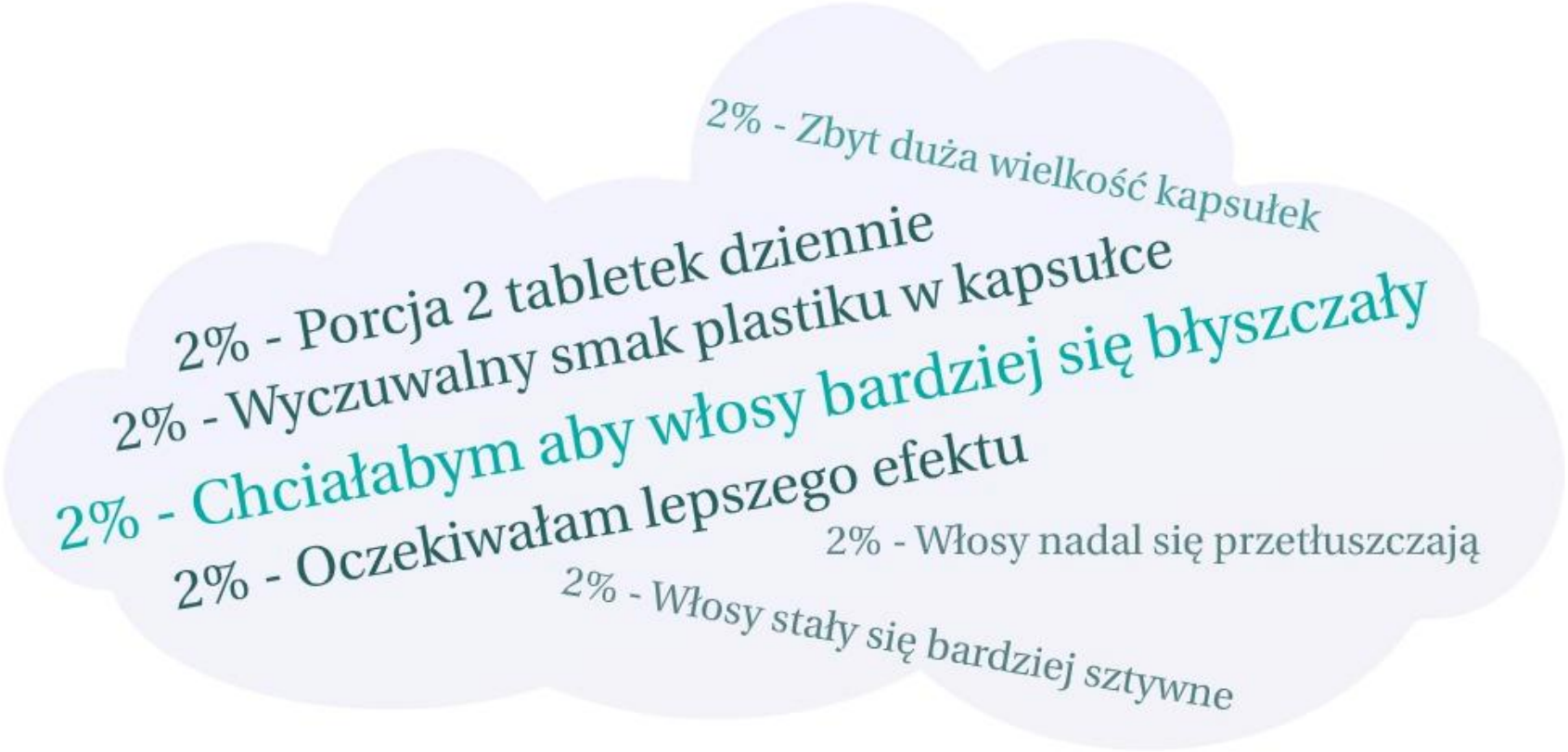
SPONTANICZNE KOMENTARZE – CHMURY SŁOWNE

*Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie **odpowiada**?*

n=60 **komentarze, przy których nie pojawiły się wskazania procentowe otrzymały poniżej 5% wskazań.*

SPONTANICZNE KOMENTARZE – CHMURY SŁOWNE

*Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie **nie odpowiada**?*



n=60

PODSUMOWANIE – OGÓLNE OCENY

*Proszę powiedzieć **w jakim stopniu odpowiada** Pani ten produkt?*

90%	6,62
T3B	średnia na skali 8-punktowej

*Na ile byłaby Pani **skłonna kupić ten produkt lub nie kupić**?*

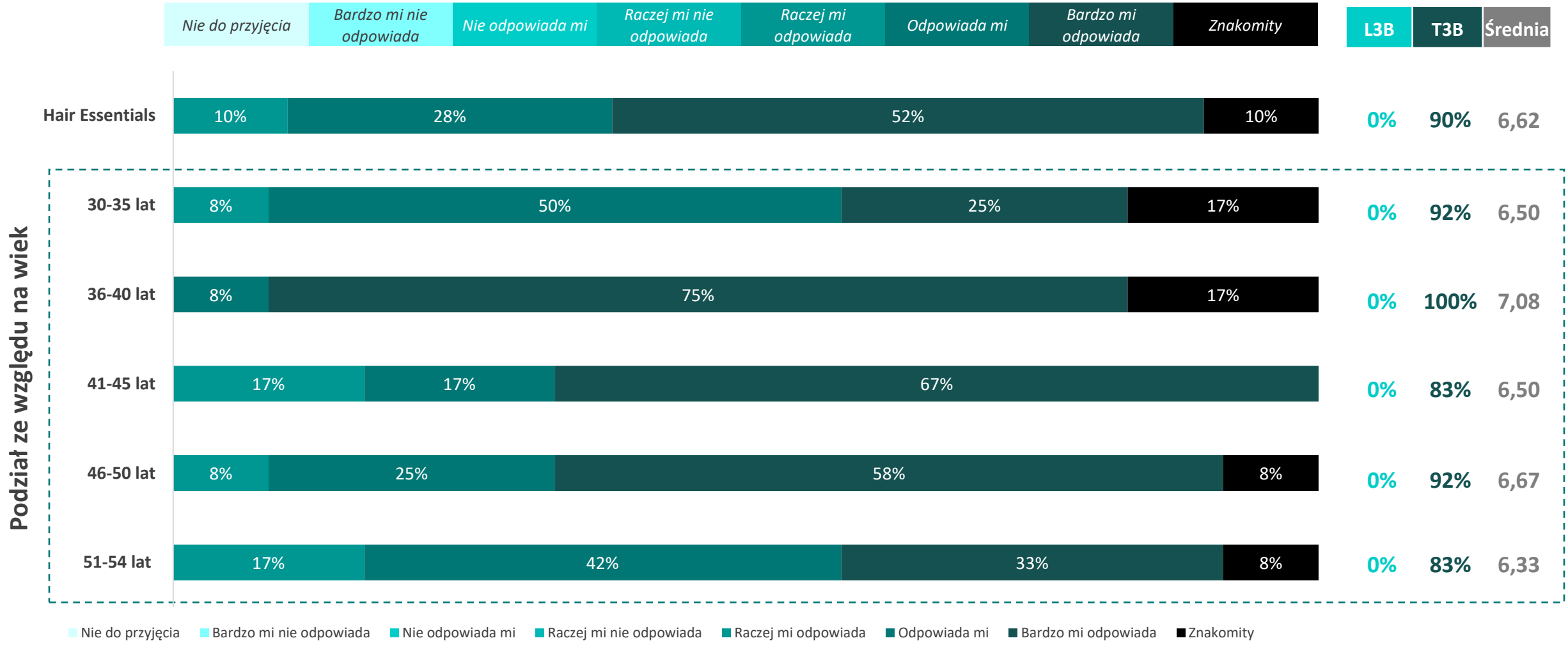
87%	4,30
T2B	średnia na skali 5-punktowej

T3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najwyższych wskazaniach na skali (6, 7 i 8 na skali 8-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

n=60

OGÓLNA OCENA – ROZKŁAD WYNIKÓW

*Proszę powiedzieć **w jakim stopniu odpowiada** Pani ten produkt?*

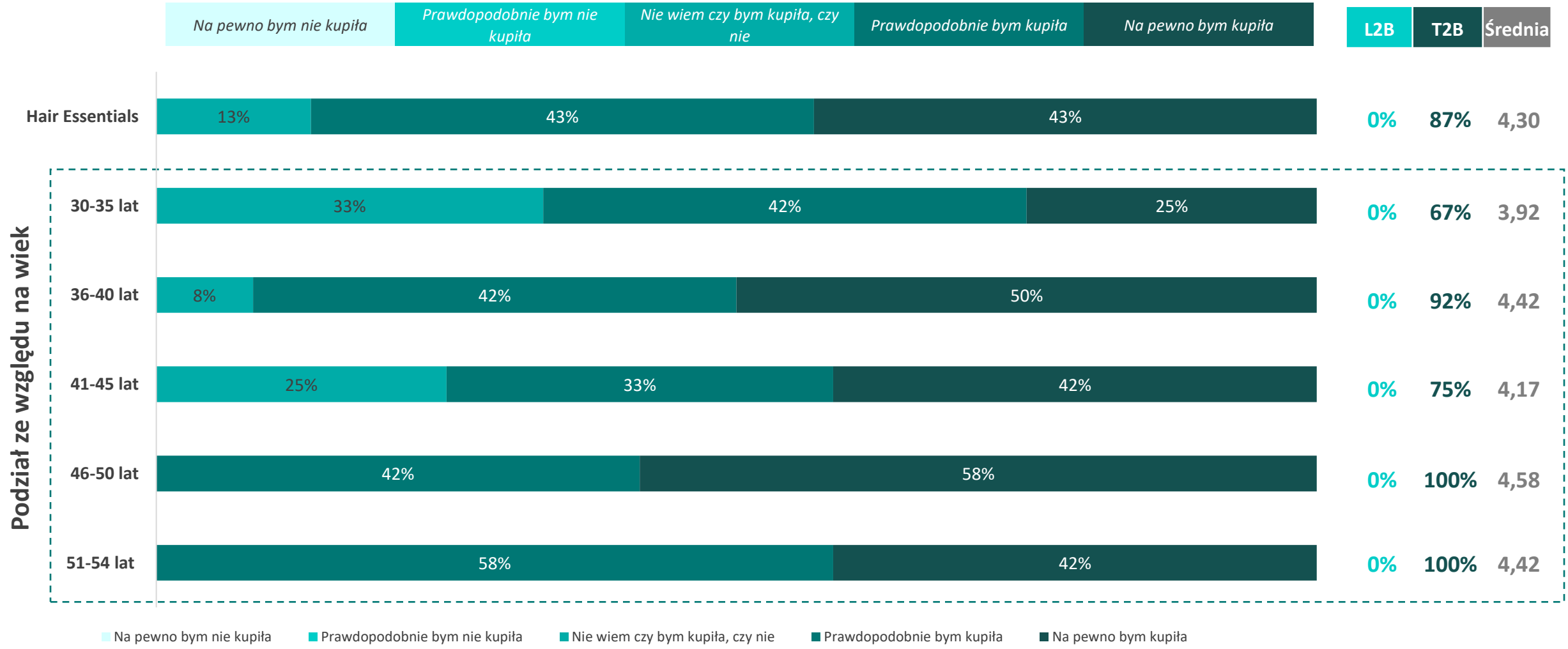


n=60

L3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najniższych wskazaniach na skali (1, 2 i 3 na skali 8-punktowej)
T3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najwyższych wskazaniach na skali (6, 7 i 8 na skali 8-punktowej)

INTENCJA ZAKUPU – ROZKŁAD WYNIKÓW

*Na ile byłaby Pani **skłonna kupić ten produkt lub nie kupić**?*



n=60

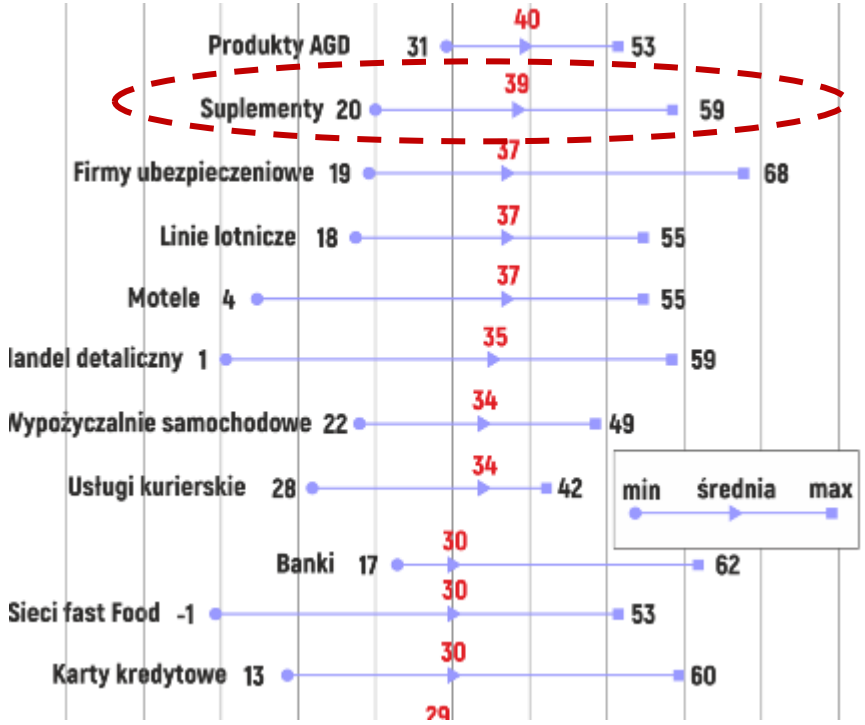
L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

NPS

Net Promoter Score (NPS) to wskaźnik i metodologia pomiaru lojalności klientów. Oblicza się go na podstawie pytań o rekomendację. NPS to wskaźnik lojalności klientów, który mierzy gotowość klientów do nie tylko powrotu po kolejny zakup lub usługę, ale także rekomendacji rodzinie, przyjaciołom lub współpracownikom. Jest to potężna i skuteczna technika, która, jeśli zostanie właściwie zastosowana, może znacznie zwiększyć przychody firmy. Główne zalety NPS to ścisła korelacja z rozwojem firmy oraz łatwe gromadzenie, interpretacja i przekazywanie danych.

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100. Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe. **Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.**

Wartość wskaźnika Net Promotes Score w wybranych sektorach



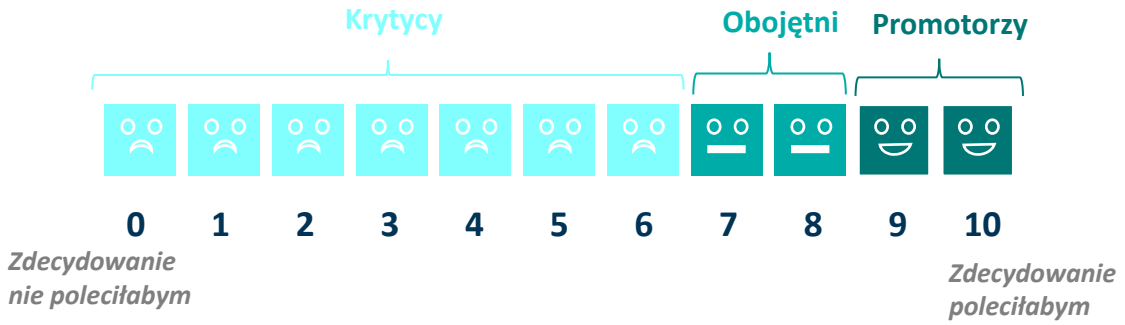
Źródło grafiki: https://figpolska.pl/nps-wskaznik-nie-tylko-modny-ale-i-przydatny/

NPS

0-6 – Krytycy – osoby, które mają złe doświadczenia z firmą. Same i bez zachęty będą dzielić się negatywną opinią z innymi, odradzając współpracę z danym dostawcą. Jest to grupa wymagająca szczególnej opieki z uwagi na duży wpływ na koszty firmy. Zgłaszając skargi i reklamacje, angażują pracowników firmy do obsługi. Natomiast ich krytyka szkodzi reputacji firmy i odstrasza nowych klientów oraz potencjalnych pracowników.

7-8 – Obojętni – osoby, które zapytane o opinie, będą wymieniać zarówno korzyści, jak i wady. Osoby te nie są lojalne względem firmy/marki i mogą łatwo przejść do korzystania z usług konkurencji, jeśli tylko otrzymają bardziej atrakcyjną ofertę. Warto zadbać o jakość produktów i serwisu dla tej grupy, by związać te osoby z firmą.

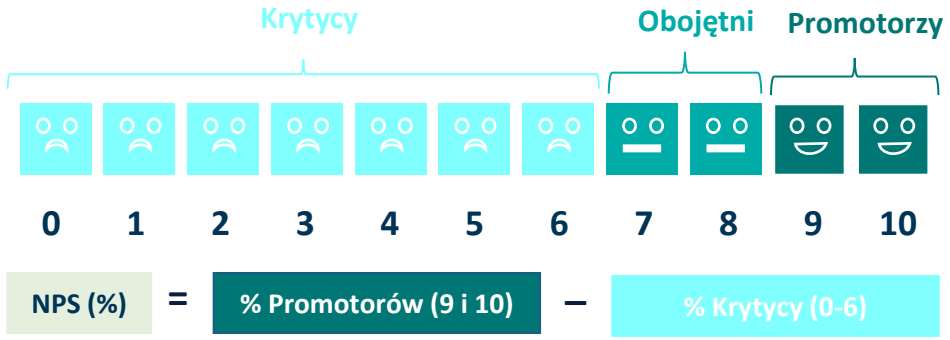
9-10 – Promotorzy – osoby najbardziej zadowolone z produktów i usług firmy oraz lojalne wobec niej. Same i bez zachęty będą dzielić się pozytywną opinią ze znajomymi i rodziną. W przypadku tej grupy warto, aby produkty/usługi dla tej grupy utrzymywane były cały czas na wysokim poziome, gdyż ta grupa klientów zazwyczaj kupuje więcej i po wyższych cenach

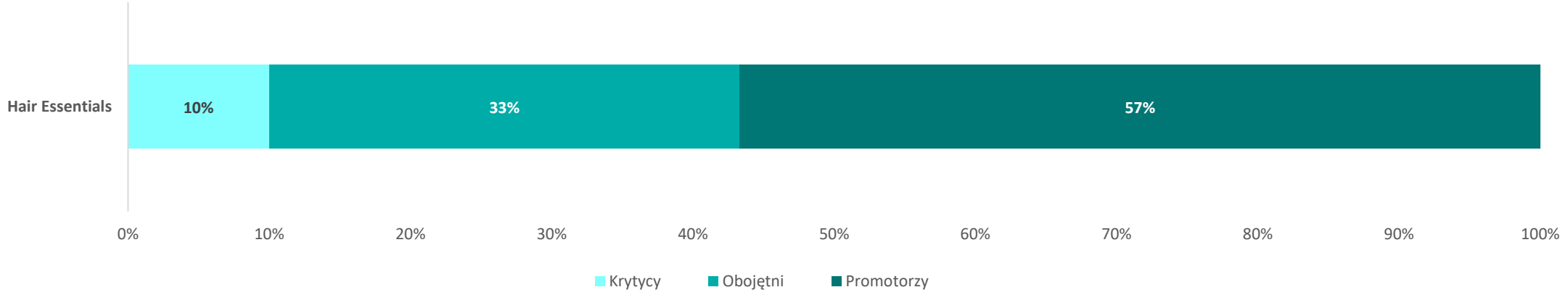


NPS

Na ile prawdopodobne jest, że poleciłaby Pani ten suplement na włosy swoim znajomym, przyjaciołom lub rodzinie?

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100.Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe. **Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.**





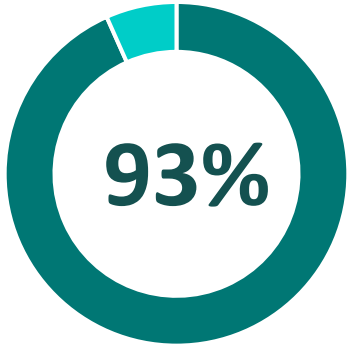
NPS (%) = 47

n=60

PO 4 MIESIĄCACH STOSOWANIA

PODSUMOWANIE – KONDYCJA WŁOSÓW

*Proszę powiedzieć, jak ogólnie ocenia Pani **kondycję swoich włosów** po 4 miesiącach suplementacji?*



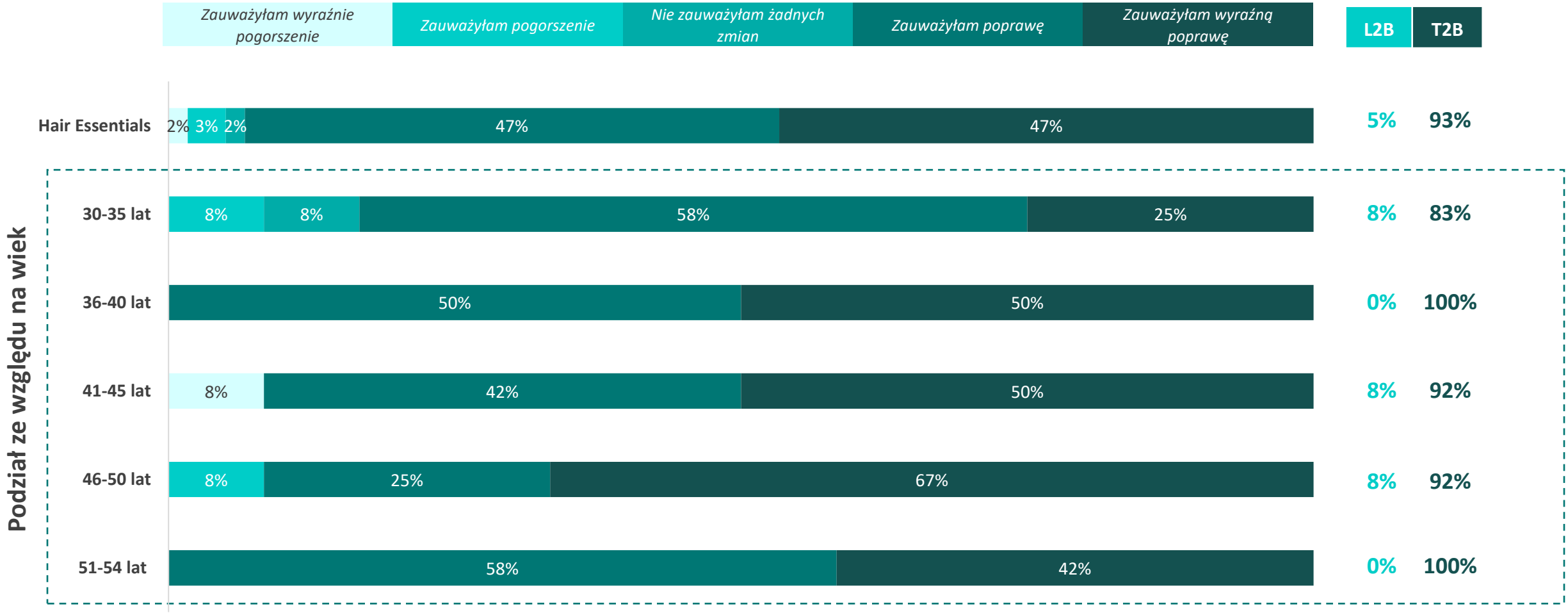
93% badanych zauważyło, że stosowanie preparatu **poprawia kondycję włosów.**

30 – 35 lat (n=12)	36 – 40 lat (n=12)	41 – 45 lat (n=12)	46 – 50 lat (n=12)	51 – 54 lat (n=12)
83% badanych zauważyło **poprawę kondycji włosów**	**100%** badanych zauważyło **poprawę kondycji włosów**	**92%** badanych zauważyło **poprawę kondycji włosów**	**92%** badanych zauważyło **poprawę kondycji włosów**	**100%** badanych zauważyło **poprawę kondycji włosów**

n=60

KONDYCJA WŁOSÓW – ROZKŁAD WYNIKÓW

*Proszę powiedzieć, jak ogólnie ocenia Pani **kondycję swoich włosów** po 4 miesiącach suplementacji?*



n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi „zauważyłam pogorszenie” oraz „zauważyłam wyraźnie pogorszenie”.
T2B - procentowy udział odpowiedzi „zauważyłam poprawę” oraz „zauważyłam wyraźną poprawę”.

PODSUMOWANIE
OCENA KONDYCJI WŁOSÓW

	T2B	Średnia
Moje włosy są mocniejsze	95%	4,58
Moje włosy mniej się przetłuszczają	82%	4,20
Moje włosy są bardziej odbite od nasady	80%	4,18
Moje włosy szybciej rosną	87%	4,35
Moje włosy lepiej się układają	80%	4,22
Moje włosy mniej się łamią	90%	4,55
Wyrastają młode włosy w zakolach	77%	4,08
Zauważam mniej wypadających włosów	92%	4,60
Włosy są lśniące	90%	4,45
Włosy są gładkie	90%	4,48
Włosy są wzmocnione i lepiej odżywione	93%	4,62

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

n=60

OCENA KONDYCJI WŁOSÓW – ROZKŁAD WYNIKÓW

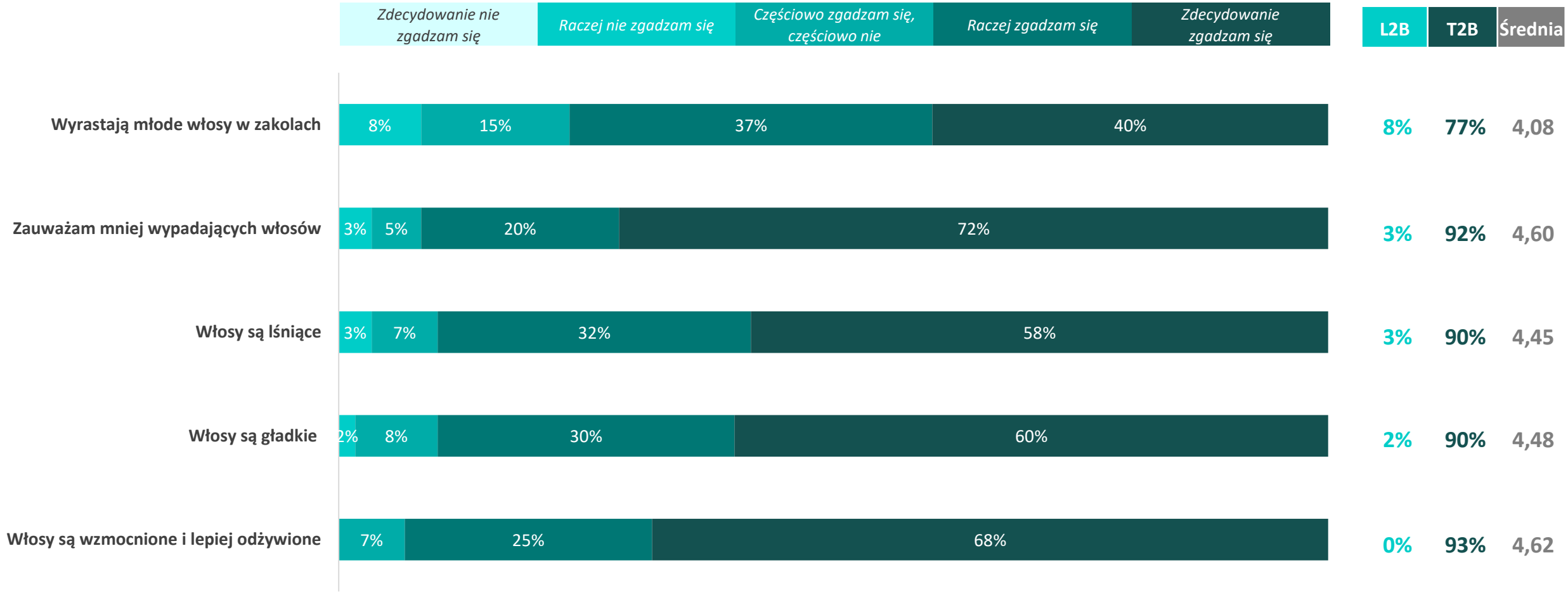
Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza/nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:

n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

OCENA KONDYCJI WŁOSÓW – ROZKŁAD WYNIKÓW

Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza/nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:



n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

OCENA KONDYCJI WŁOSÓW

OCENY W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

	30-35 lat (n=12)			36-40 lat (n=12)			41-45 lat (n=12)			46-50 lat (n=12)			51-54 lat (n=12)		
Moje włosy są mocniejsze		100%	4,42		100%	4,92		75%	4,33		100%	4,58		100%	4,67
Moje włosy mniej się przetłuszczają		83%	4,17		83%	4,33		83%	4,25		83%	4,33		75%	3,92
Moje włosy są bardziej odbite od nasady		67%	3,75		92%	4,42		75%	4,17		83%	4,33		83%	4,25
Moje włosy szybciej rosną		58%	3,67		100%	4,67		83%	4,33		100%	4,83		92%	4,25
Moje włosy lepiej się układają		67%	3,83		75%	4,08		75%	4,17		83%	4,67		100%	4,33
Moje włosy mniej się łamią		92%	4,42		100%	4,92		67%	4,25		92%	4,58		100%	4,58
Wyrastają młode włosy w zakolach		58%	3,58		100%	4,58		67%	4,00		83%	4,33		75%	3,92
Zauważam mniej wypadających włosów		83%	4,25		100%	4,92		83%	4,42		100%	4,83		92%	4,58
Włosy są lśniące		83%	4,17		92%	4,58		75%	4,33		100%	4,83		100%	4,33
Włosy są gładkie		83%	4,17		100%	4,83		75%	4,42		92%	4,50		100%	4,50
Włosy są wzmocnione i lepiej odżywione		92%	4,25		100%	4,83		75%	4,42		100%	4,75		100%	4,83

PODSUMOWANIE
OCENA PRODUKTU

	T2B	Średnia
Ten produkt stanowi wsparcie dla zdrowych włosów	97%	4,62
Ten produkt pozwala utrzymać odpowiednią pigmentację włosów	83%	4,23
Ten produkt sprawia, że mam lśniące włosy	90%	4,48
Ten produkt sprawia, że mam gładkie włosy	90%	4,52
Ten produkt wzmacnia słabe i wypadające włosy	97%	4,65
Ten produkt działa regenerująco na włosy	97%	4,70

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

n=60

OCENA PRODUKTU – ROZKŁAD WYNIKÓW

Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza/nie zgadza się Pani ze stwierdzeniami:

n=60

L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

OCENA PRODUKTU
OCENY W PODZIALE NA GRUPY WIEKOWE

	30-35 lat (n=12)			36-40 lat (n=12)			41-45 lat (n=12)			46-50 lat (n=12)			51-54 lat (n=12)		
Ten produkt stanowi wsparcie dla zdrowych włosów		100%	4,50		100%	4,67		83%	4,50		100%	4,83		100%	4,58
Ten produkt pozwala utrzymać odpowiednią pigmentację włosów		92%	4,17		75%	4,08		75%	4,33		83%	4,50		92%	4,08
Ten produkt sprawia, że mam lśniące włosy		83%	4,17		92%	4,58		75%	4,42		100%	4,75		100%	4,50
Ten produkt sprawia, że mam gładkie włosy		83%	4,25		92%	4,67		75%	4,42		100%	4,75		100%	4,50
Ten produkt wzmacnia słabe i wypadające włosy		100%	4,25		100%	4,83		83%	4,42		100%	4,92		100%	4,83
Ten produkt działa regenerująco na włosy		100%	4,42		100%	4,83		83%	4,50		100%	4,83		100%	4,92

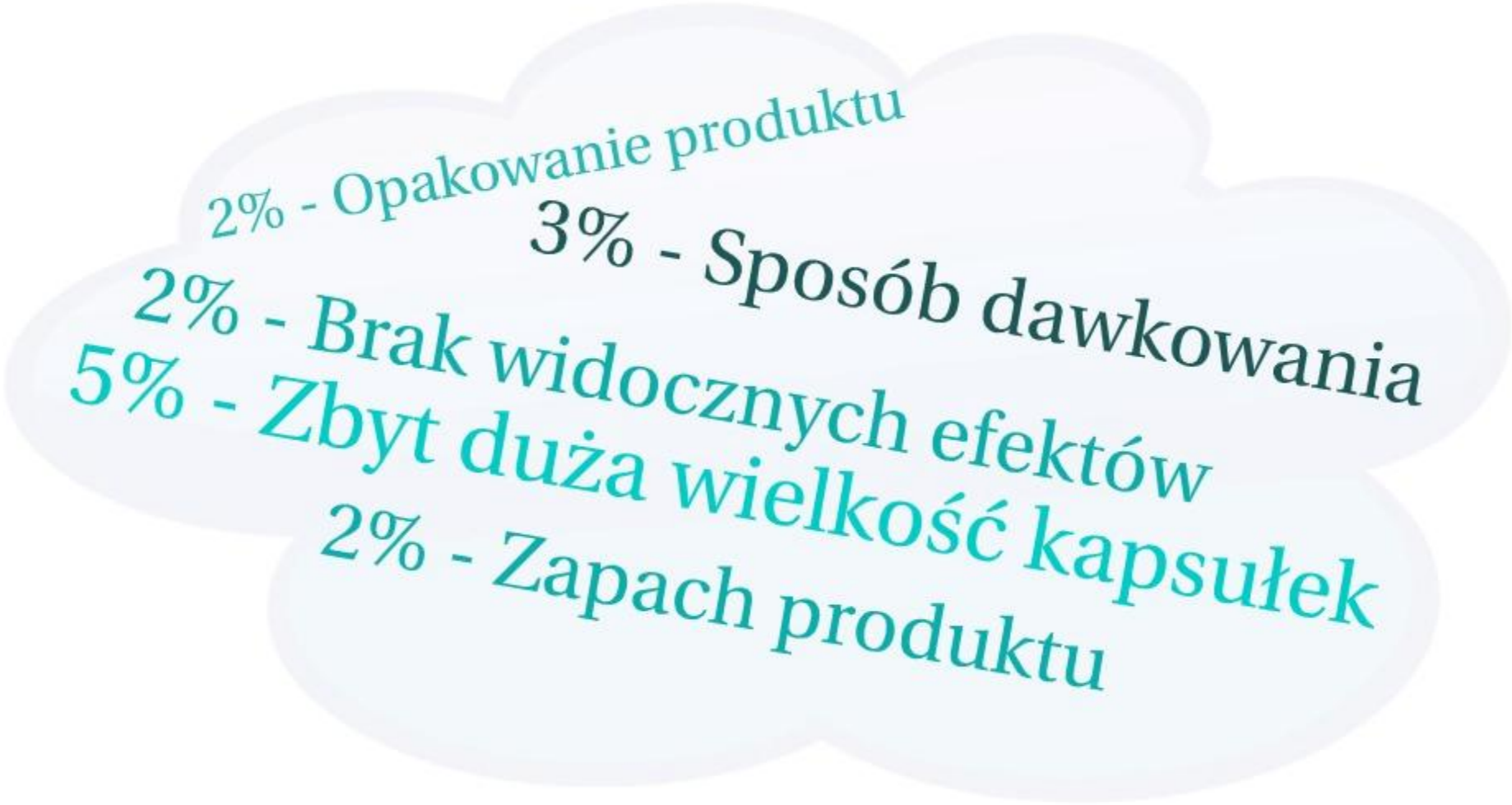
SPONTANICZNE KOMENTARZE – CHMURY SŁOWNE

*Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie **odpowiada**?*

n=60 **komentarze, przy których nie pojawiły się wskazania procentowe otrzymały poniżej 5% wskazań.*

SPONTANICZNE KOMENTARZE – CHMURY SŁOWNE

*Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie **nie odpowiada**?*



n=60

PODSUMOWANIE – OGÓLNE OCENY

*Proszę powiedzieć **w jakim stopniu odpowiada** Pani ten produkt?*

92%
T3B

6,88
średnia na skali 8-punktowej

*Na ile byłaby Pani **skłonna kupić ten produkt lub nie kupić**?*

95%
T2B

4,67
średnia na skali 5-punktowej

T3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najwyższych wskazaniach na skali (6, 7 i 8 na skali 8-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

n=60

OGÓLNA OCENA – ROZKŁAD WYNIKÓW

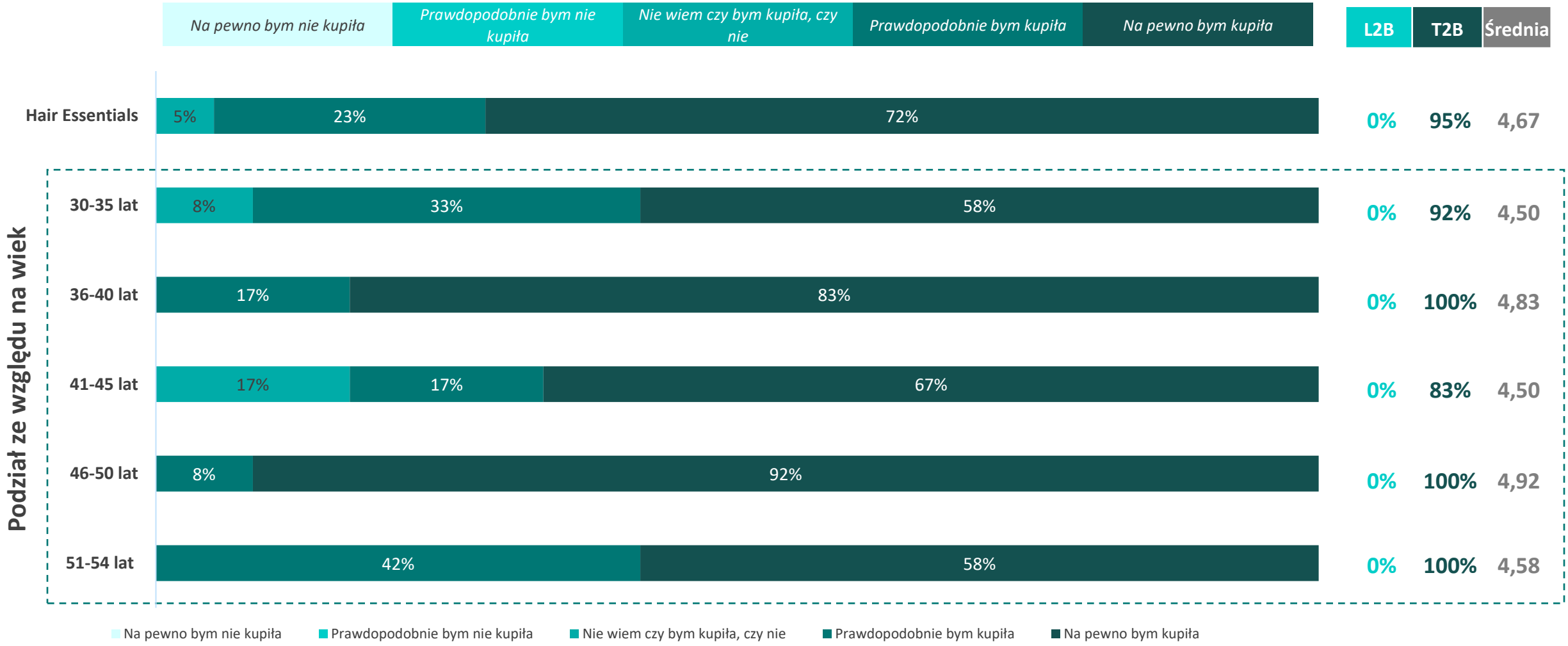
*Proszę powiedzieć **w jakim stopniu odpowiada** Pani ten produkt?*

n=60

L3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najniższych wskazaniach na skali (1, 2 i 3 na skali 8-punktowej)
T3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najwyższych wskazaniach na skali (6, 7 i 8 na skali 8-punktowej)

INTENCJA ZAKUPU – ROZKŁAD WYNIKÓW

*Na ile byłaby Pani **skłonna kupić ten produkt lub nie kupić**?*



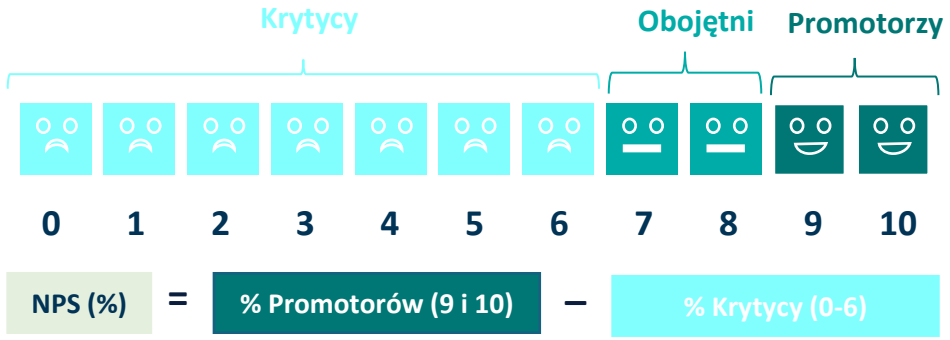
n=60

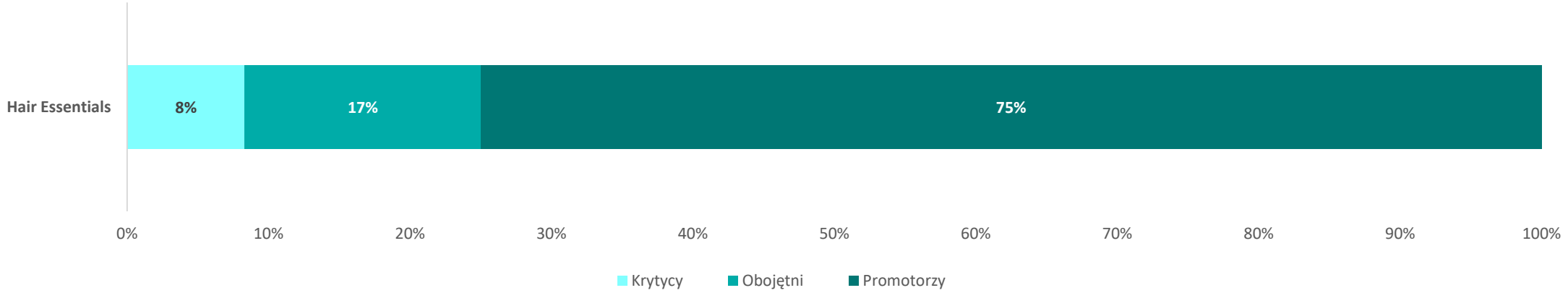
L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

NPS

Na ile prawdopodobne jest, że poleciłaby Pani ten suplement na włosy swoim znajomym, przyjaciołom lub rodzinie?

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100.Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe. **Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.**





NPS (%) = 67

n=60

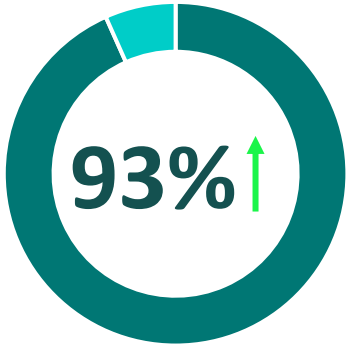
EFEKT STOSOWANIA PREPARATU

PODSUMOWANIE – KONDYCJA WŁOSÓW

*Proszę powiedzieć, jak ogólnie ocenia Pani **kondycję swoich włosów** po 2 oraz 4 miesiącach suplementacji?*

Po 2 miesiącach suplementacji

Po 4 miesiącach suplementacji



30 – 35 lat (n=12)	36 – 40 lat (n=12)	41 – 45 lat (n=12)	46 – 50 lat (n=12)	51 – 54 lat (n=12)
Po 2 miesiącach suplementacji – **83%**	Po 2 miesiącach suplementacji – **92%**	Po 2 miesiącach suplementacji – **75%**	Po 2 miesiącach suplementacji – **83%**	Po 2 miesiącach suplementacji – **100%**
Po 4 miesiącach suplementacji – **83%**	Po 4 miesiącach suplementacji – **100%**	Po 4 miesiącach suplementacji – **92%**	Po 4 miesiącach suplementacji – **92%**	Po 4 miesiącach suplementacji – **100%**

n=60

↑ Wynik statystycznie istotnie **wyższy** (przy poziomie istotności 5%).

↓ Wynik statystycznie istotnie **niższy** (przy poziomie istotności 5%).

PODSUMOWANIE
OCENA KONDYCJI WŁOSÓW

	Po 2 miesiącach suplementacji		Po 4 miesiącach suplementacji	
	T2B	Średnia	T2B	Średnia
Moje włosy są mocniejsze	83%	4,20 ↓	95%	4,58 ↑
Moje włosy mniej się przetłuszczają	65%	3,92	82%	4,20
Moje włosy są bardziej odbite od nasady	63%	3,88 ↓	80%	4,18 ↑
Moje włosy szybciej rosną	73%	3,98 ↓	87%	4,35 ↑
Moje włosy lepiej się układają	68%	3,92 ↓	80%	4,22 ↑
Moje włosy mniej się łamią	85%	4,32 ↓	90%	4,55 ↑
Wyrastają młode włosy w zakolach	50%	3,60 ↓	77%	4,08 ↑
Zauważam mniej wypadających włosów	87%	4,25 ↓	92%	4,60 ↑
Włosy są lśniące	87%	4,22 ↓	90%	4,45 ↑
Włosy są gładkie	77%	3,97 ↓	90%	4,48 ↑
Włosy są wzmocnione i lepiej odżywione	83%	4,27 ↓	93%	4,62 ↑

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

↑ Wynik statystycznie istotnie **wyższy** (przy poziomie istotności 5%).

↓ Wynik statystycznie istotnie **niższy** (przy poziomie istotności 5%).

n=60

PODSUMOWANIE
OCENA PRODUKTU

	Po 2 miesiącach suplementacji		Po 4 miesiącach suplementacji	
	T2B	Średnia	T2B	Średnia
Ten produkt stanowi wsparcie dla zdrowych włosów	93%	4,42 ↓	97%	4,62 ↑
Ten produkt pozwala utrzymać odpowiednią pigmentację włosów	75%	4,03	83%	4,23
Ten produkt sprawia, że mam lśniące włosy	85%	4,25 ↓	90%	4,48 ↑
Ten produkt sprawia, że mam gładkie włosy	77%	4,05 ↓	90%	4,52 ↑
Ten produkt wzmacnia słabe i wypadające włosy	87%	4,33 ↓	97%	4,65 ↑
Ten produkt działa regenerująco na włosy	87%	4,35 ↓	97%	4,70 ↑

T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

↑ Wynik statystycznie istotnie **wyższy** (przy poziomie istotności 5%).

↓ Wynik statystycznie istotnie **niższy** (przy poziomie istotności 5%).

n=60

PODSUMOWANIE – OGÓLNE OCENY

*Proszę powiedzieć **w jakim stopniu odpowiada** Pani ten produkt?*

Po 2 miesiącach suplementacji		Po 4 miesiącach suplementacji	
90%	6,62 ↓	92%	6,88 ↑
T3B	średnia na skali 8-punktowej	T3B	średnia na skali 8-punktowej

*Na ile byłaby Pani **skłonna kupić ten produkt lub nie kupić**?*

Po 2 miesiącach suplementacji		Po 4 miesiącach suplementacji	
87%	4,30 ↓	95%	4,67 ↑
T2B	średnia na skali 5-punktowej	T2B	średnia na skali 5-punktowej

T3B - procentowy udział odpowiedzi w trzech najwyższych wskazaniach na skali (6, 7 i 8 na skali 8-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

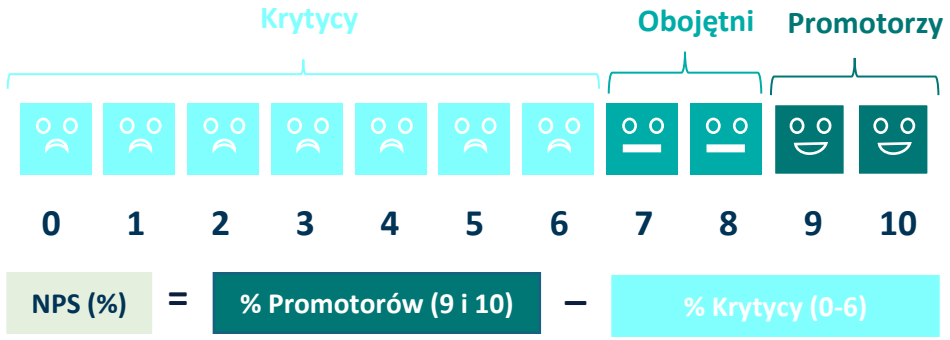
n=60

↑ Wynik statystycznie istotnie **wyższy** (przy poziomie istotności 5%).
↓ Wynik statystycznie istotnie **niższy** (przy poziomie istotności 5%).

NPS

Na ile prawdopodobne jest, że poleciłaby Pani ten suplement na włosy swoim znajomym, przyjaciołom lub rodzinie?

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100.Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe. **Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.**



Po 2 miesiącach suplementacji

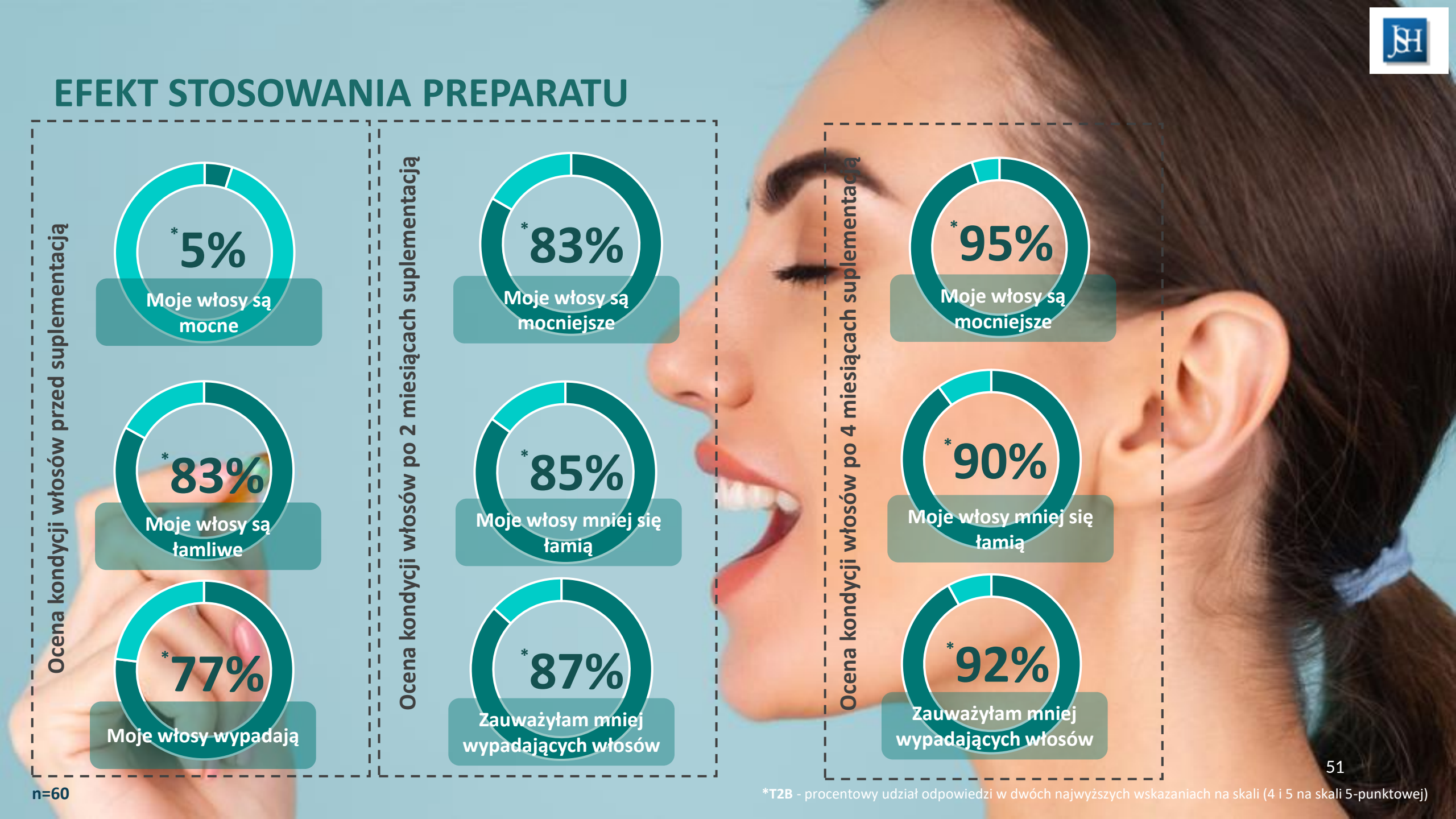
NPS (%) = 47

Po 4 miesiącach suplementacji

NPS (%) = 67

n=60

EFEKT STOSOWANIA PREPARATU



Ocena kondycji włosów przed suplementacją

- *5% Moje włosy są mocne
- *83% Moje włosy są łamliwe
- *77% Moje włosy wypadają

Ocena kondycji włosów po 2 miesiącach suplementacją

- *83% Moje włosy są mocniejsze
- *85% Moje włosy mniej się łamią
- *87% Zauważyłam mniej wypadających włosów

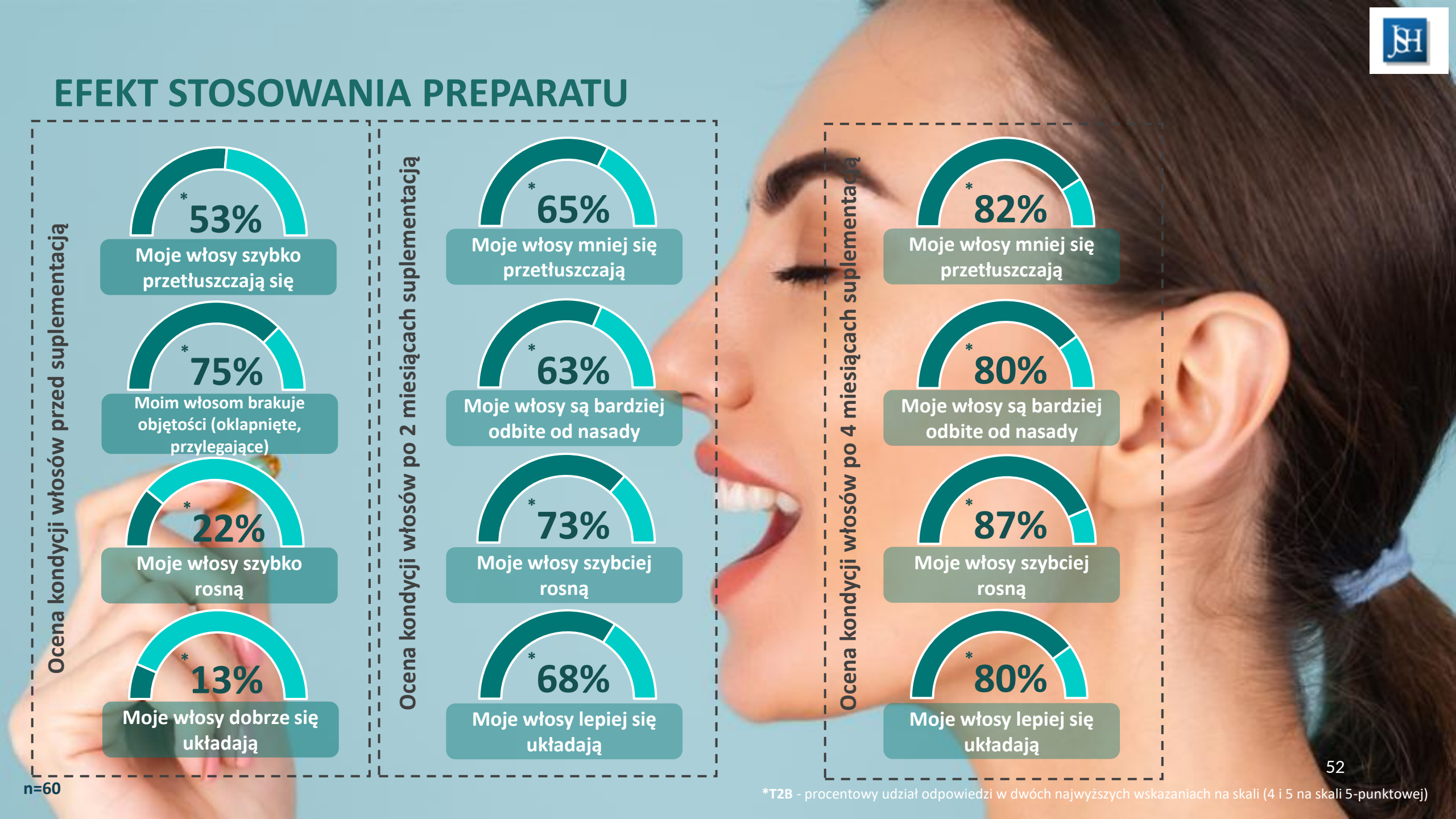
Ocena kondycji włosów po 4 miesiącach suplementacją

- *95% Moje włosy są mocniejsze
- *90% Moje włosy mniej się łamią
- *92% Zauważyłam mniej wypadających włosów

n=60

*T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

EFEKT STOSOWANIA PREPARATU



Ocena kondycji włosów przed suplementacją

- 53% Moje włosy szybko przetłuszczają się
- 75% Moim włosom brakuje objętości (oklapnięte, przylegające)
- 22% Moje włosy szybko rosną
- 13% Moje włosy dobrze się układają

Ocena kondycji włosów po 2 miesiącach suplementacją

- 65% Moje włosy mniej się przetłuszczają
- 63% Moje włosy są bardziej odbite od nasady
- 73% Moje włosy szybciej rosną
- 68% Moje włosy lepiej się układają

Ocena kondycji włosów po 4 miesiącach suplementacją

- 82% Moje włosy mniej się przetłuszczają
- 80% Moje włosy są bardziej odbite od nasady
- 87% Moje włosy szybciej rosną
- 80% Moje włosy lepiej się układają

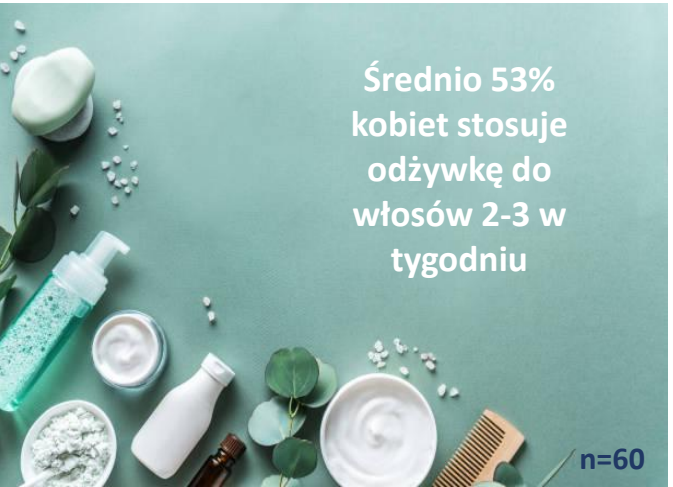
n=60

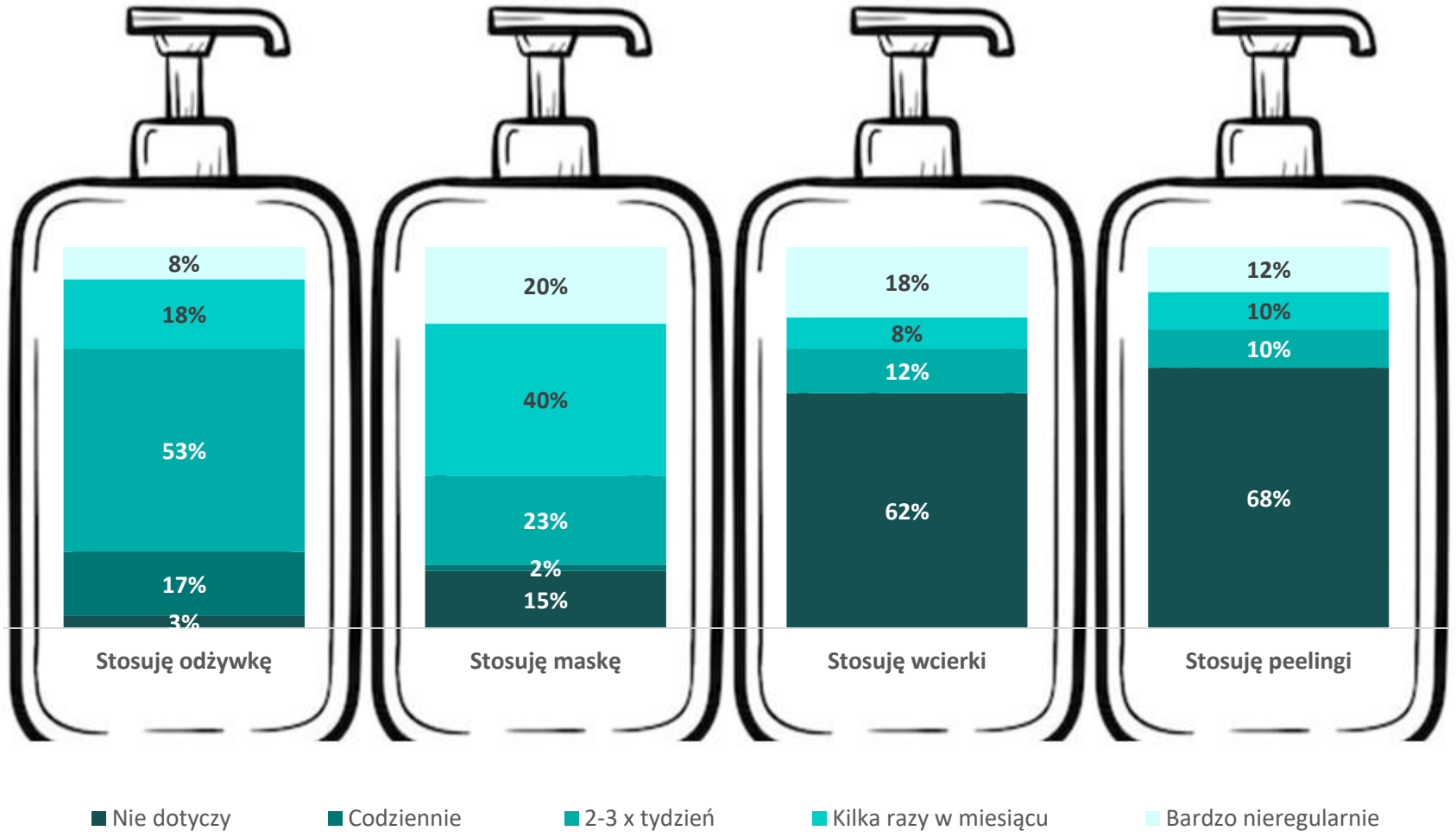
*T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

ZWYCZAJE PIELĘGNACYJNE KONSUMENTEK

ZWYCZAJE PIELĘGNACYJNE

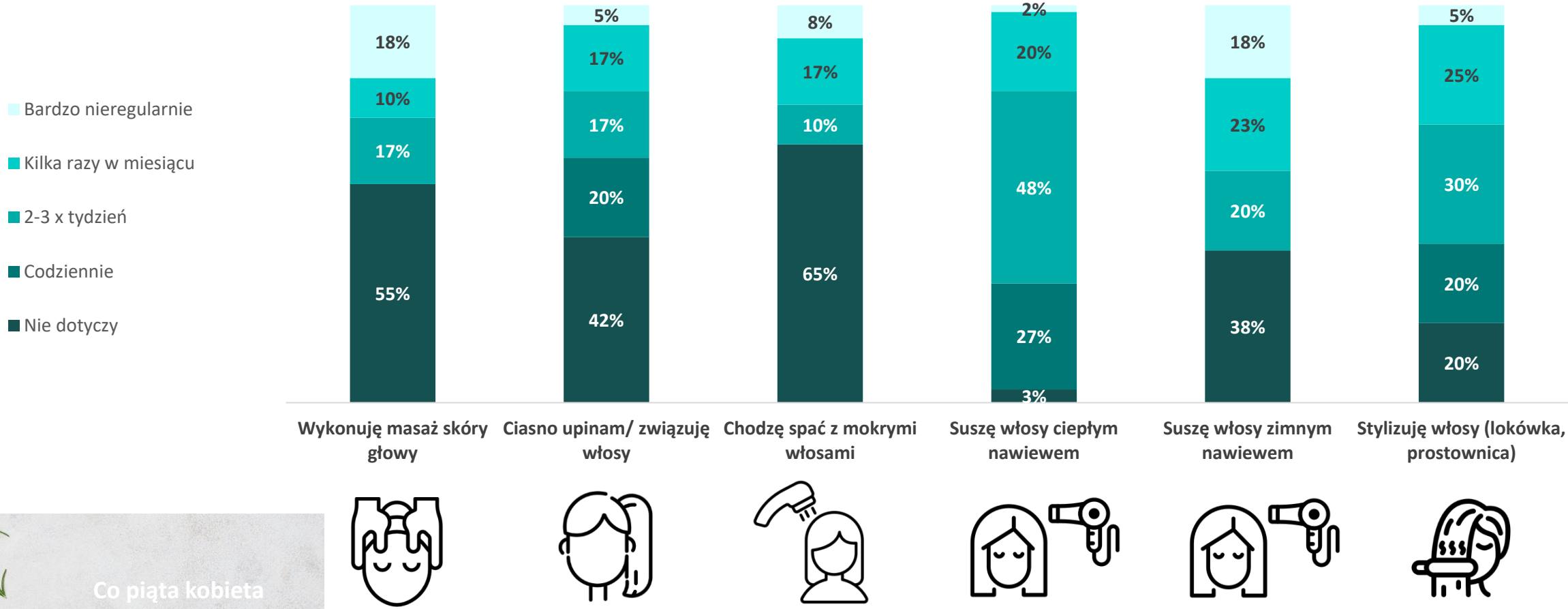
Proszę określić swoje zwyczaje pielęgnacyjne oraz ich częstotliwość:



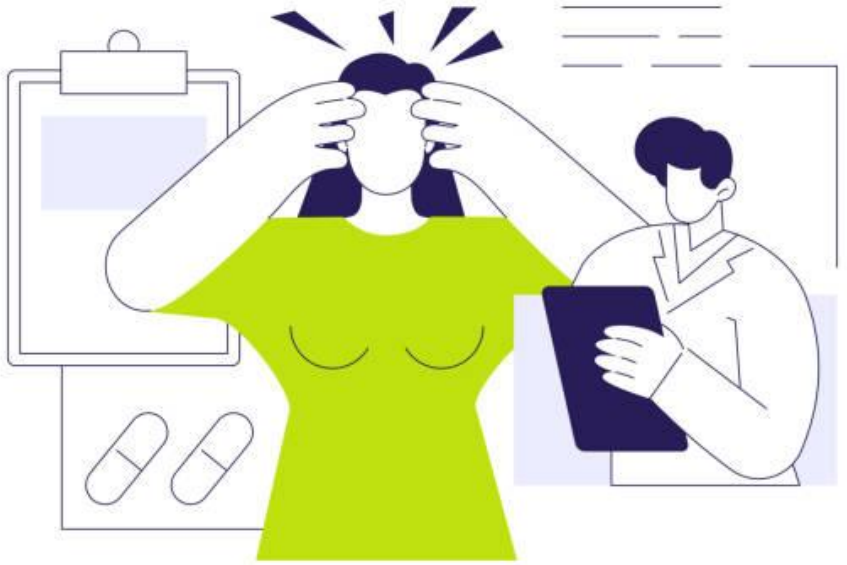


ZWYCZAJE PIELĘGNACYJNE

Proszę określić swoje zwyczaje pielęgnacyjne oraz ich częstotliwość:



PROFIL KONSUMENTEK



PROFIL KONSUMENTEK

*Jaki **typ włosów** Pani ma naturalnie?*

68%

respondentek ma proste włosy

27%

respondentek ma lekko falujące włosy

5%

respondentek ma włosy kręcone

Żadna z respondentek biorących udział w badaniu nie ma włosów skręconych jak sprężynki

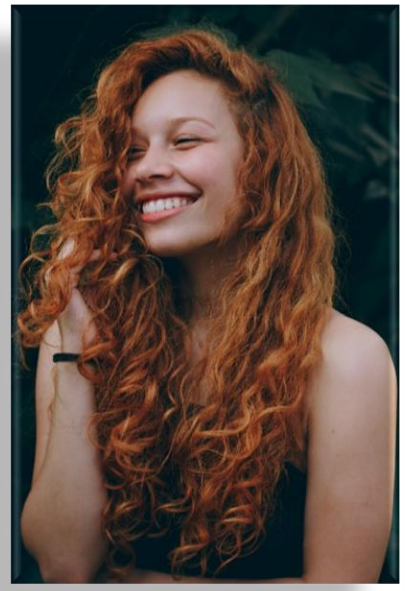
PROFIL KONSUMENTEK

*Jaki **kolor włosów** Pani ma naturalnie?*

45%
respondentek ma blond włosy

35%
respondentek są szatynkami

17%
respondentek są brunetkami



3%
respondentek ma rude włosy

Żadna z respondentek biorących udział w badaniu nie ma siwych włosów

PROFIL KONSUMENTEK

*Czy ma Pani **włosy farbowane czy naturalne**?*

63%
respondentek ma farbowane włosy

15%
respondentek ma naturalny kolor włosów

22%
respondentek ma pasemka/baleyage

*Jak określiłaby Pani **rodzaj skóry głowy**?*

48%
respondentek ma normalną skórę głowy

27%
respondentek ma suchą skórę głowy

17%
respondentek ma tłustą skórę głowy

8%
respondentek ma wrażliwą/skłonną do podrażnień skórę głowy

PROFIL KONSUMENTEK

*Proszę powiedzieć czy korzysta Pani z **profesjonalnych usług fryzjerskich**?*

80%
respondentek korzysta z usług fryzjerskich (n=48)

20%
respondentek nie korzysta z usług fryzjerskich (n=12)

96%
respondentek poddaje włosy farbowaniu / koloryzacji (n=46)

- Co 1 miesiąc (n=9)
- Co 2 miesiące (n=17)
- Co 3 miesiące (n=9)
- Raz na pół roku (n=2)
- Raz na rok (n=2)
- N=7 respondentek nie podało jak często poddaje włosy farbowaniu

2%
respondentek przedłuża włosy (n=1)

- Co 3 miesiące (n=1)

8%
respondentek poddaje włosy podcięciu / cięciu (n=4)

- Co 1 miesiąc (n=2)
- Co 2 miesiące (n=2)

PROFIL KONSUMENTEK

100% respondentek nie brało udziału w badaniach konsumenckich w ciągu ostatnich 3 m-cy;

100% respondentek ani nikt z członków ich rodzin nie pracuje/studiuje w obszarach związanych z marketingiem, badaniami rynku, reklamą, dziennikarstwem, farmacją, produkcją suplementów, handlem lekami OTC;

100% respondentek nie było w ciąży w tracie badania, nie karmiło piersią, ani nie było w trakcie aktywnego starania się o dziecko;

100% respondentek nie było w trakcie jakiekolwiek terapii hormonalnej nie związanej z antykoncepcją;

100% respondentek określa swój stan zdrowia jako dobry lub bardzo dobry;

100% respondentek określa kondycję swoich włosów jako: „ani dobrą, ani złą”, „raczej złą” lub „bardzo złą”;

100% respondentek nie posiada trwałej ondulacji;

100% respondentek nie zażywało suplementu w celu poprawy kondycji włosów przed przystąpieniem do badania.

HAMILTON

J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.
ul. Chwaszczyńska 180, 81-571 Gdynia
T: +48 58 766 99 00 F: +48 58 766 99 01
www.hamilton.com.pl